

# Boletín

## Algodón Orgánico al día



Nº 3-4/ 08 *Organic Exchange para América Latina*

Lima – Perú, 30 de Abril, 2008

### ORGANIC EXCHANGE

#### Reunión de agricultores (*farm meeting*)

Del 2 al 4 de Abril (2008), previo a la reunión regional de Organic Exchange, en Brasil, se realizó la reunión de agricultores en Quixada (Ceará, Brasil). Esta reunión realizada en coordinación con la ONG Esplar tuvo por finalidad analizar los proyectos de producción de fibra orgánica, sus perspectivas y expectativas, con la finalidad de conectarlos con el mercado.

Los 120 agricultores, técnicos y algunos empresarios, que participaron llegaron a varias conclusiones relacionadas al manejo integral del algodón orgánico y agroecológico, y la difusión de los principios de la agroecología; a la necesidad de aumentar el valor agregado en los países de la región; a la necesidad del establecimiento de alianzas estratégicas; sobre la utilización de las variedades de colores; y al rol de las organizaciones estatales en la promoción y la investigación, y la necesidad de contar con mecanismos muy claros sobre los precios de la fibra; la necesidad de contar con indicadores que ayuden a la trazabilidad y a la transparencia del sistema del algodón orgánico.



Variedad brasileña “Moco”

#### Reunión Regional (Sao Paulo, Brasil) 7-8 Abril, 2008

Se ha podido observar el inmenso crecimiento en las ofertas y variedades de productos en Latinoamérica que van desde las prendas confeccionadas con algodón orgánico y teñidas naturalmente, materiales decorativos, calzados deportivos, juguetes, hasta prendas de alta costura. Queda demostrado que Latinoamérica puede ofrecer líneas de productos absolutamente competitivos y de alta calidad no solo para el exigente mercado sudamericano sino también para otros mercados internacionales.

Los días 7 y 8 de abril se realizó el III Encuentro Regional de la Cadena de Producción del Algodón Orgánico en Sao Paulo, Brasil. Se reunieron diversos actores destinados a fortalecer y expandir el mercado Latinoamericano. Se unieron procesadores, certificadores, investigadores, marcas, retails y productores del algodón orgánico del Brasil y otros países de la región.

Este encuentro permitió conocer las innovaciones del sector y los avances de la cadena textil, sobre todo de las prendas hechas con material orgánico. Igualmente permitió acceder a informaciones sobre la legislación orgánica que en este momento está siendo estudiada en el Brasil. Los participantes han proporcionado valiosa información que permitirá a la industria textil brasileña moverse hacia la producción sostenible y evidenciar a las diferentes marcas la necesidad de ir detrás de su cadena de producción, así como conocer mejor a sus componentes.

También se analizó los nuevos sistemas de trazabilidad *online* que permiten a las empresas (marcas) comunicarse de forma más efectiva con sus

consumidores, permitiendo visualizar *online* todo el sistema de producción y dar alcances sobre el procesamiento de sus productos haciendo uso de herramientas tecnológicas que permiten acceder a esta información en segundos.



“Brasil es líder en la moda y un gran mercado regional, y cuenta con un gran potencial para expandir el mercado del algodón orgánico local e internacional. El mercado orgánico en Brasil ha mostrado un gran conocimiento en los últimos tiempos. El mercado textil ha colocado a Sao Paulo como uno de los nuevos centros de la moda a nivel mundial”.

La participación de empresas certificadoras permitió discutir sobre las normativas y reglamentaciones existentes en este momento para la producción, procesamiento e importación de algodón orgánico. Se pudo observar las distintas



variedades de algodón que se están cultivando en la región, los materiales que están siendo producidos y los productos finales que ofrece cada país, recibieron especial destaque marcas que actualmente están

produciendo y procesando en la región.

Generar compromisos entre las partes involucradas, actitud y responsabilidad en las comunicaciones realizadas a los consumidores fueron otro de los tantos temas abordados. También se destacaron nuevas iniciativas, con modelos de negocios y estrategias de mercado que se van adecuando al contexto del mercado sustentable.



El algodón orgánico ya no es un producto para el mercado del futuro, ofrece un sin número de alternativas y variedades que va creciendo en diferentes líneas de productos y ya es un producto con alta demandada en el mercado actual.

Para acceder a las presentaciones y más informaciones sobre este encuentro en:

<http://www.organicexchange.org/meetings/spring08brazil.php>

## Peru Moda

Del 23 – 25 Abril 2008, se realizo la 11° Feria de la Moda en Lima, Perú.

En esta feria se presentaron algunas empresas que también están inmersas en el mundo de prendas orgánicas. Se destacaron (prendas orgánicas para niños) (ropa para mujeres embarazas) (moda eco) y además se presentó el desfile de modas especializada en alta costura. Todas estas empresas adquieren sus insumos del Peru Naturtex Partners. También estuvieron presentes empresas como Frank & Ricky e Hialpesa.



## Publicaciones

- Pestizid Aktions-Netzwerk (PAN). 2007. Mode, Macht, Menschen. PAN, Germany, Hamburg. 30 pp.

- Pestizid Aktions-Netzwerk (PAN). 2007. Schmecke die Vielfalt. PAN, Germany, Hamburg. 18 pp.
- Environmental Justice Foundation & PAN UK. SF. The deadly chemicals in cotton. London. 37 pp.

## Eventos de interés

### **ORGANIC EXCHANGE**

*CleanMed trade show*

20 – 22 Mayo 2008, Pittsburg, Estados Unidos

“Primera conferencia del medio ambiente dirigida a líderes en atención a la salud”

Informes: [www.organicexchange.org](http://www.organicexchange.org)

### **Algodón Orgánico en Paraguay CIRAD –**

#### **ORGANIC EXCHANGE**

16 Mayo Villarrica – Salones Jopoi

19 Mayo Asunción - MIC

### **IFOAM**

16° Congreso Mundial IFOAM

18 – 20 Junio 2008, Modena, Italia

Informes: [IFOAM2008@PROVINCIA.MODENA.IT](mailto:IFOAM2008@PROVINCIA.MODENA.IT)

### **CONFERENCIA ANUAL ORGANIC**

#### **EXCHANGE**

Portugal – Octubre 14-17

[www.organicexchange.org](http://www.organicexchange.org)

Boletín editado por Alfonso Lizárraga con la colaboración de Doraliz Aranda y el apoyo de Brendan Condit.

Coordinación América Latina

Alfonso Lizárraga

[alfonso@organicexchange.org](mailto:alfonso@organicexchange.org)