

Boletín

Algodón Orgánico al día



Nº 2/ 08 *Organic Exchange para América Latina*

Lima – Perú, 28 de Febrero, 2008

ORGANIC EXCHANGE

Reunión Regional de la Cadena de Producción del Algodón Orgánico (Latin America Regional Meeting 2008) “Organic Cotton Meeting”

Organic Exchange & YD Confeccoes / Coexis invitan a nuestro Encuentro Regional 2008 de la Cadena de Producción y Abastecimiento en Brasil. **7 – 8 de Abril (Hotel Tulip Plaza), Sao Paulo, Brasil.**

“Brasil es líder en la moda y un gran mercado regional, y cuenta con un gran potencial para expandir el mercado del algodón orgánico local e internacional. El mercado orgánico en Brasil ha mostrado un gran conocimiento en los últimos tiempos. El mercado textil ha colocado a Sao Paulo como uno de los nuevos centros de la moda a nivel mundial”.

Reunión de agricultores (farm meeting)

2 - 4 de Abril, 2008: Producción de fibra, manejo agronómico y certificación. Quixada (Ceara)
Organiza: Organic Exchange y Esplar

Mayores informes:

www.organicexchange.org

Paraguay: Aratex Orgánica

Aratex Orgánica nace de la independización de la unidad de negocio del algodón orgánico de Arasy Orgánica. El plan orgánico se inició en el 2002, a través de un grupo de pequeños productores certificados por IMO y QAI. Los cultivos de rotación son sésamo, estevia y cedrón.

El avance de Arasy Orgánica dentro de la cadena productiva del algodón llegó a introducir al

mercado prendas con su propia marca (100% de algodón orgánico certificado). Los agricultores han respondido a la demanda y en la actualidad cuentan con un aumento considerable del área de siembra, llegando a 400 ha y 530 familias dentro del Programa Orgánico. Aratex Orgánica cuenta con Certificación de Comercio Justo “Fair for life” de IMO (Suiza). La producción, procesamiento y comercialización del algodón con certificación orgánica y comercio justo continúa creciendo en Paraguay a través de "Aratex Orgánica*", abarcando una gama de productos que va desde fibra, hilos, tejidos hasta prendas de vestir, de venta tanto en el mercado local como internacional.



Paraguay: Alianza para la investigación (CIRAD + Organic Exchange)

El CIRAD (Francia) realizará una investigación acerca de las prácticas realizadas por los agricultores en el algodón orgánico en Paraguay, a través de Jolie Debru, estudiante de último año de agronomía de la Universidad de Paris, y los doctores Pierre Silvie y José Martin.

La información recopilada en las reuniones regionales de Organic Exchange, servirán de base para el inicio de esta investigación. El objetivo del estudio propuesto es ahondar la experiencia que se lleva a cabo en Paraguay; para esto se realizarán encuestas a los pequeños productores de algodón orgánico, a las asociaciones y organizaciones que guían la producción. También se investigará, la

cadena de semillas de “algodón orgánico” no tratadas, las modalidades de acompañamiento de esta producción y los criterios que tienen las organizaciones certificadoras. Esta investigación abarcará regiones como Caazapá, San Pedro, Paraguarí, Ñeembucu, Misiones y Guaira.



Brasil: Yo visto consciente

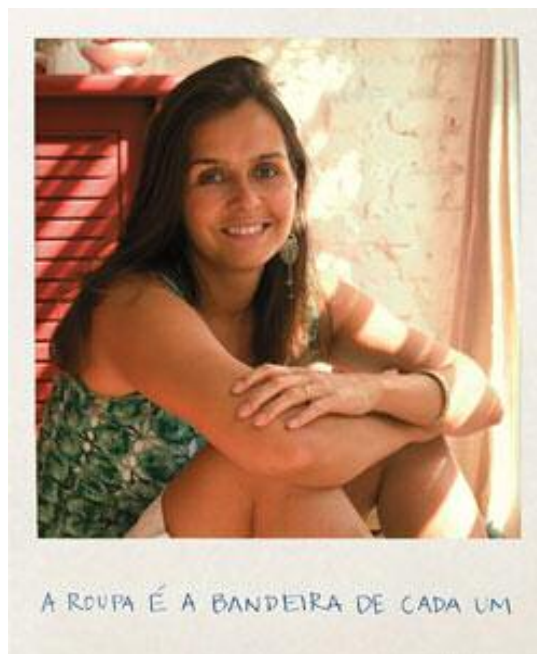
(parte de la entrevista realizada a Ana Candida Zanesco realizada por Priscilla Santos de la revista Vidas Simples)

Vestirse es un acto cotidiano. Nos despertamos, tomamos un baño y nos vestimos. Es así, sin reflexiones. Será posible? Qué existe detrás de cada jean que nos colocamos antes de salir para el trabajo? Cuantas historias, Cuantas personas envueltas, Cuantos materiales utilizados de la naturaleza. En tiempos de moda ecológica, la periodista Ana Candida Zanesco levanta su bandera: **Yo visto consciente**. Ese es el nombre de la campaña lanzada por el Instituto Ecotece, organización sin fines lucrativos que ella creo para divulgar una forma más responsable de vestirse. Vestir consciente tiene horizontes más amplios de la moda ecológica. Uno de los significados de la palabra moda es pasajero, transitorio. La conciencia debe ser diaria, presente. La moda ecológica está más ligada a la preservación de la naturaleza.

Por esto elijo la palabra vestir, y no como moda, pues vestir es un verbo, una acción presente en la vida todos los días. Esta campaña pretende informar a las personas, contribuir para el crecimiento del mercado orgánico en Brasil. El primer paso para un cambio de actitud es estar consciente de qué se está vistiendo, e intentar rastrear el origen de las ropas que se compra: Cuál

es el proceso y quienes son las personas detrás del producto? La ropa es la bandera de cada uno. Saber si la ropa que vestimos genera vida o muerte, es esencial y puede ser un distintivo de identidad. El algodón es una cultura agrícola que más contamina y más mata agricultores.

De la tierra cultivable del planeta, la fibra tiene apenas 3% pero contabiliza 25% de los agrotóxicos consumidos en el mundo, que lo justifican en el hecho que no es un alimento, aplicamos en las fincas de algodón hasta ocho veces más plaguicidas a lo usado en cultivos alimenticios. Son usados cerca de 160 gramos de agrotóxicos para producir algodón, suficiente para confeccionar una camisa que pesa 250 gramos. Lo que poca gente sabe es que de la semilla de algodón se produce aceite comestible y también para alimentar ganado lechero. Por lo tanto, indirectamente este agrotóxico está presente en la alimentación.



La ropa es la bandera de cada persona. Es una bandera, un pedazo de tejido con uno o más colores, con leyendas y símbolos, que sirve como símbolo de identidad. La propuesta de vestir consciente no es perder el propio estilo, por el contrario, es buscar ese estilo, romper con los patrones de la moda, y ser auténticos, buscando una conciencia, una práctica de no desperdiciar, de valoración al trabajo manual. Quién soy yo? Cómo me expreso a través de mis ropas? Al final cuál es mi bandera.

http://vidasimples.abril.com.br/edicoes/064/conversa/conteudo_269912.shtml

ORGANIC COTTON MARKET REPORT 2008

Reporte elaborado por *Rebecca Callahan*

Reporte que precisa el estado actual del mercado y tendencias. Documento útil para empresarios, investigadores, analistas, que desean tomar decisiones en función al movimiento del mercado internacional de algodón orgánico.

Pedidos: tsmall@organicexchange.org

Perú: Los precios de la fibra

En Perú se siembran diversos tipos de algodón (pima tradicional, pima Hazera, cerro, Tangüis, áspero y nativos de colores). Estas variedades tienen un diferente tipo de acude (relación del peso de la semilla con el peso de la fibra). Además estas variedades tienen una fenología distintas que fluctúa de 5 a 9 meses según variedad. Además existen diversos ecosistemas que requieren adecuar las actividades agronómicas.

Los precios en el mercado local dependen de esta relación (cuanto de fibra se obtendrá realmente) y de la fluctuación de los precios en el mercado. Esta situación también ocurre en el algodón convencional como en el algodón producido orgánicamente.

Perú: Algodón orgánico, Manejo de Plagas, Comercio Justo

El 29 de Febrero, en la reunión de capacitación de los agricultores de APAEM (Lambayeque), Manuel Aguirre expuso sobre las oportunidades del sistema de certificación FLO para los pequeños productores. La Cadena Productiva del comercio justo se basa sobre tres principios: dialogo, transparencia y respeto, con la finalidad que ganen todos los miembros de la cadena.

Alfonso Lizárraga de Organic Exchange expuso sobre el manejo de plagas en el algodón orgánico en América latina, en el Seminario sobre Manejo Integrado de Plagas organizado por el Colegio de Ingenieros, realizado el 27 de Febrero en Lima. Se enfatizó la importancia y la relación que tiene el manejo de plagas, la sostenibilidad y la generación de capacidades.

Perú: Cambio climático y la producción de algodón orgánica en el norte de Perú

El cambio climático viene generando una serie de eventos naturales que afectan a muchas zonas del mundo. En el Perú el fenómeno llamado “La Niña” se caracteriza por lluvias abundantes que generan inundaciones que dañan campos de cultivo. Febrero es un mes que se caracteriza por estas precipitaciones eventuales en el norte de Perú. Además las altas temperaturas generan un estrés hídrico en las plantas que requiere riegos más frecuentes. Sin embargo, al 29 de febrero las incidencias del clima no han afectado los cultivos de algodón orgánico.

Eventos de interés

Perú Moda

(11° Feria Internacional de la Moda Peruana)
23 – 25 Abril 2008, Lima, Perú
Informes: www.perumoda.com/Main.asp

IFOAM

16° Congreso Mundial IFOAM
18 – 20 Junio 2008, Modena, Italia
Informes: IFOAM2008@PROVINCIA.MODENA.IT

Organic Exchange

www.organicexchange.org

Coordinación América Latina
Alfonso Lizárraga
alfonso@organicexchange.org

Con la colaboración de Doraliz Aranda (Organic Exchange, Paraguay) y Ales De La Cruz (RAAA).