

# Boletín

## Algodón Orgánico al día



Nº05/ 08 *Organic Exchange para América Latina*

Lima – Perú, 30 de Mayo, 2008

### **Control Union: Curso sobre normas de certificación textil para algodón orgánico (Organic Exchange y GOTS)**

El 29 y 30 de mayo Control Unión organizó el curso sobre normas de certificación textil para algodón orgánico, resaltando la certificación de *Organic Exchange* y GOTS. Al curso asistieron representantes de empresas que cuentan o están interesadas en la certificación textil de algodón orgánico. Durante el curso se explicaron las diferencias entre ambas certificaciones. Se aprecia el buen performance que tiene la certificación de *Organic Exchange* (OE). Por otro lado, los representantes de *Control Union* mencionaron que actualmente son siete las empresas peruanas que cuentan con la certificación OE, entre el que se encuentran: Textiles del Sur, Hialpesa, Oro Blanco, Nettalco, Romosa, Cofaco y Bergman Rivera.

Informes acerca de la certificación *Organic Exchange*: contactar con Alfonso Chavarri representante de *Control Union*, Telef. 51-1-4224744 o al E-mail [achavarri@cuperu.com](mailto:achavarri@cuperu.com)

### **Paraguay**

El 16 y 19 de Mayo se efectuó en Villarrica y Asunción la presentación del trabajo de investigación de Julie Debru, estudiante en la escuela AgroParísTech en París, sobre producción orgánica en Paraguay, este trabajo fue realizado bajo la supervisión de los doctores Pierre Silvie y José Martin del CIRAD.

“Parece importante destacar en el aspecto sociológico que tomar el criterio económico por sí solo puede no ser suficiente para mantener la producción "orgánica" de una manera sostenible. La mejora general del sistema de producción se

aprecia por parte de los productores. Aparece como una forma de "filosofía" de producción que vuelve independiente del aspecto comercial. La noción de confianza entre las partes interesadas se considera como un elemento fundamental en este tipo de producción y en el aspecto agronómico; la posibilidad de rastrear la necesidad de regionalizar la producción de algodón orgánico ha sido recordada por algunos. Por un lado, debido a razones técnicas, como la presión de una plaga o enfermedad menos pronunciada en ciertas regiones, por otro lado también en un nivel más político, en relación con el desarrollo de una región” menciona el Dr. Pierre Silvie luego de participar en ambas presentaciones.



Tanto en Villarrica como en Asunción se rescataron importantes observaciones tales como la necesidad de estudiar los efectos de cada insumo (planta, en particular) en la especie de bioagresores se consideran individualmente, también la toxicidad de los extractos de hierbas en los mamíferos ha sido otro punto de preocupación planteado en la reunión de Villarrica. Considerando el aspecto económico, se comentó la necesidad de un diferencial de precios de por lo menos el 20 y el 30%. La disponibilidad y el ensayo de fórmulas de los productos ecológicos "listo para usar" pero con la ventaja de un mejor

conocimiento de sus composiciones, especialmente para los fertilizantes. Ellos se venderían a productores, podría generar a su vez también una forma de dependencia respecto de los agentes externos. Presentación disponible en: <http://blog.organicexchange.org/>

## Timberland en América Latina

En América Latina Timberland cuenta más de 40 establecimientos comerciales. Existen 10 tiendas en Brasil, 9 en Argentina y Chile, 8 en Venezuela, 4 en Perú, 3 en Uruguay, y una tienda en Costa Rica, Honduras, Panamá. En algunos países, Timberland también vende sus productos a través de algunas tiendas autorizadas.



## Organic Exchange:

### Logos al servicio de la agricultura orgánica y el desarrollo sostenible

Los logotipos permiten identificar procesos en los que se realizan determinadas prácticas o se usan herramientas, como sucede en la agricultura orgánica. La elaboración de hilo, tela y la confección de prendas pueden ser identificadas con logos de certificación de *Organic Exchange*.

El logotipo azul es usado para identificar a *Organic Exchange*. El logo “Blended OE” es usado por aquellas prendas y procesos que usan un porcentaje de algodón orgánico. Mientras que el logo “OE 100” sirve para identificar prendas con 100% de algodón orgánico.



## EMPRESAS

### Oro Blanco

Oro Blanco es una empresa peruana que produce fibra e hilo de algodón orgánico, especialmente *Jersey, Interlock, Terry, French Terry, Pique, Flat Back* y *Rib*. Cuenta con aproximadamente 200 ha en los valles de Chincha y Cañete, al sur de Lima (Perú). La certificación es realizada por *Control Union*.

#### Contacto: Víctor Pérez

vicperezromero@yahoo.com.mx

www.oro blanco.com.pe



### Bergman Rivera

Es una empresa peruana que cuenta con un programa de algodón de color en transición, elaboran hilo y prendas orgánicas. Bergman Rivera, nace de la relación existente por muchos años entre Cortextil y Bergman de Suecia.

#### Contacto: Orlando Rivera

www.bergmanrivera.com

orlando.rivera@bergmanrivera.com



### Conferencia Dra. Gwendolyn Hustvedt

El 27 de Mayo *Organic Exchange* organizó en Lima, una conferencia sobre el mercado de prendas orgánicas en los Estados Unidos. La conferencia estuvo a cargo por la Dra. Gwendolyn Hustvedt de la Universidad de Texas. Los estudios de la Dra. Hustvedt muestran por ejemplo que los consumidores están dispuestos a pagar por un T-shirt de algodón orgánico lo siguiente:

- US\$ 14.86 (con 5% de algodón orgánico)
- US\$ 16.92 (con 45% de algodón orgánico)
- US\$ 21.57 (con 70% o más de algodón orgánico)

Se recomienda ver:

[krex.k-state.edu/dspace/bitstream/2097/150/1/gwendolynhustvedt2006.pdf](http://krex.k-state.edu/dspace/bitstream/2097/150/1/gwendolynhustvedt2006.pdf)

ó contactar a Gwendolyn Hustvedt:

[gh21@txstate.edu](mailto:gh21@txstate.edu)

## Acude de los algodones en Perú (aproximaciones)

Variedad	Acude
Tangūis	2.62 – 2.65
Pima	3.3
Pima Hazera	2.7 – 3.0
Cerro	2.6 – 2.8
Áspero (blanco)	2.5 – 2.8

## Publicaciones

- Pestizid Aktions-Netzwerk (PAN). 2007. Mode, Macht, Menschen. PAN, Germany, Hamburg. 30 pp.
- Pestizid Aktions-Netzwerk (PAN). 2007. Schmecke die Vielfalt. PAN, Germany, Hamburg. 18 pp.
- Environmental Justice Foundation & PAN UK. SF. The deadly chemicals in cotton. London. 37 pp.

## Eventos de interés

### IFOAM

16° Congreso Mundial IFOAM  
18 – 20 Junio 2008, Modena, Italia  
Informes: [IFOAM2008@PROVINCIA.MODENA.IT](mailto:IFOAM2008@PROVINCIA.MODENA.IT)

### Organic Exchange

Global Conference and Market Place  
(New growth opportunities: Using organic to strengthen sustainability, resource, and investment strategies)  
14 – 17 Octubre, 2008, Porto, Portugal  
Informes: [www.organicexchange.org](http://www.organicexchange.org)  
[conference@organicexchange.org](mailto:conference@organicexchange.org)

## MEMBRECIA DE ORGANIC EXCHANGE

Hágase socio de *Organic Exchange*

Beneficios de la membrecía de *Organic Exchange*  
<http://www.organicexchange.org/benefits.php>

Hemos habilitado el blog de información y noticias de campo y de mercado en nuestra web site de *Organic Exchange*

[www.organicexchange.org](http://www.organicexchange.org)

Es actualizado constantemente con informaciones sobre algodón orgánico de los 5 continentes.

Alguna información en particular que deseen compartir en nuestra web lo podrán realizar dirigiendo sus comentarios a

[doraliz@organicexchange.org](mailto:doraliz@organicexchange.org) o

[alfonso@organicexchange.org](mailto:alfonso@organicexchange.org)

Los invitamos a visitar este blog en

<http://blog.organicexchange.org/>

### IMPORTANTE:

Si requiere publicar alguna nota en este boletín electrónico, recuerde que se reciben aportes **hasta el día 25 de cada mes**

### Organic Exchange

[www.organicexchange.org](http://www.organicexchange.org)

Coordinación América Latina

Alfonso Lizárraga

[alfonso@organicexchange.org](mailto:alfonso@organicexchange.org)

Con la colaboración de Doraliz Aranda

[daranda@organicexchange.org](mailto:daranda@organicexchange.org)